

צ'ק ליסט למעצבים

הדרך לחיתוך אישי חוצ'ח

מיתוג אישי לא נבנה ביום אחד, והוא גם לא מסתכם בלוגו יפה או בפייד מסודר. **זהו תהליך עמוק ומובנה**, שמורכב ממספר שלבים ברורים, כשכל שלב נשען על הקודם לו.

כל בחירה בדרך משפיעה על הנראות, המסר והביטחון שמשדרים כלפי חוץ. הצ'ק ליסט הבא נועד לבחון איפה אתם נמצאים כיום, לזהות פערים, ולראות בצורה ברורה מה כבר קיים ומה עדיין דורש בנייה, חיזוק או דיוק.

בעמודים הבאים מחכים לכם שאלות מנחות לכל אחת מהתחנות החשובות בדרך. ענו על השאלות וסמנו לעצמכם אילו חלקים כבר קיימים אצלכם ואילו עדיין חסרים או דורשים חיזוק.



צ'ק ליסט לחיתוך אישי מוצלח

תחנה 1 - להיות

- ☐ האם יש לכם תחום התמחות עיקרי?
- ☐ האם יש לכם ערכים שמכוונים אתכם בדרך?
- ☐ האם אתם מרגישים אותנטיים בהתנהלות שלכם?
- ☐ האם יש לכם מסרים עקביים לקהל?

תחנה 2 - קהל

- ☐ האם קהל היעד מוגדר בצורה מדויקת?
- ☐ האם ידוע לכם מה הבעיות, הפחדים והשאיפות שלו?
- ☐ האם ברורה לכם השפה שבה הקהל מדבר ואיך נכון לפנות אליו?
- ☐ האם יש חיבור בין הקהל לזהות שלכם?

תחנה 3 - ביצוע

- ☐ האם אתם יודעים מה היתרון שלכם ביחס למתחרים?
- ☐ האם הבידול הזה בא לידי ביטוי גם בתוכן ובנראות של העסק?
- ☐ האם ניתן להוכיח את הבידול דרך דוגמאות, תוצאות או סיפורי לקוחות?
- ☐ האם לקוח חדש יכול להבין תוך 5-10 שניות במה העסק שונה מאחרים?

תחנה 4 - קול האות

- ☐ האם הגדרתם סגנון כתיבה (רציני, חמים, ישיר, רגשי)?
- ☐ האם הקול שלכם אחיד בין האתר, הרשתות, הצעות מחיר וכו'?
- ☐ האם קול המותג מרגיש טבעי ולא מאולץ?
- ☐ האם הוא מתאים לקהל ולערכים שלכם?

תחנה 5 - שכה חלוצית

- ☐ האם קיים קיט של צבעים, פונטים ואלמנטים שמלווים את המותג?
- ☐ האם קיים לוגו שמייצג את העסק?
- ☐ האם יש לכם סגנון עיצוב עקבי בכל הפלטפורמות?
- ☐ האם יש התאמה בין העיצוב לאופי המותג?

תחנה 6 - סיכור

- ☐ האם יש לכם סיפור אישי שמלווה את המותג?
- ☐ האם הסיפור שלכם אותנטי ומחובר לערכים?
- ☐ האם הקהל יכול להזדהות עם הסיפור שלכם?
- ☐ האם הסיפור שלכם בא לידי ביטוי בתוכן?

תחנה 7 - נראות זיכית

- ☐ האם יש לכם אתר שמייצג היטב את העסק?
- ☐ האם הרשתות החברתיות נראות אחידות ויזואלית ומילולית?
- ☐ האם המסרים שלכם ברורים גם למי שפוגש את המותג לראשונה?
- ☐ האם התוכן שלכם עקבי ומושך את הקהל הנכון?

תחנה 8 - חוויה

- ☐ האם השירות שלכם מספק חוויה נעימה ללקוח?
- ☐ האם יש לכם תהליך עבודה מסודר וקבוע?
- ☐ האם הלקוחות מקבלים מענה מהיר ואיכותי בכל הפלטפורמות?
- ☐ האם החוויה תואמת את ההבטחה של המותג?

תחנה 9 - התפתחות

- ☐ האם העסק גמיש לצמיחה, שינויים והתפתחות בעתיד?
- ☐ האם יש לכם תוכניות ושאיפות קדימה?

BRAND voyage



אם אתם מרגישים שאתם זקוקים להכוונה, אני מזמינה אתכם לצאת איתי למסע עם המדריך **Brand Voyage**. זהו מסע של גילוי, חקירה ועיצוב עצמי בדרך לבניית מותג יציב ומדויק שיגדיר מחדש את הדרך שבה אתם מספרים את הסיפור שלכם לעולם.

לפרטים נוספים »